



Verband Österreichischer Volkshochschulen

Büro Medienpreise  
Fernseh- und Radiopreis  
der Erwachsenenbildung

### Vorschlag für den Radiopreis der Erwachsenenbildung 2009

Titel der Sendung: .....

Sendedatum und Laufzeit: .....

Radiosender/Sendereihe: .....

Sendungsgestalter/in: .....

Kurze Begründung des Vorschlages: .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

\_\_\_\_\_, am \_\_\_\_\_  
Ort Datum Unterschrift

Name, Anschrift, Telefonnummer, Fax und E-mail der vorschlagenden Person (bitte in Blockschrift):

.....  
.....  
.....

**Bitte beachten!**

Vorgeschlagen werden können nur Eigenproduktionen österreichischer Sender, die jeweils in der Zeit vom 1. September des vergangenen Jahres bis 31. August des laufenden Jahres in einem österreichischen Sender erstmals gesendet wurden.

Hinsichtlich der Art der Sendungen werden nur folgende Sparten berücksichtigt (bitte Sparte ankreuzen in die die Produktion gehört):

- a) Kultur    a) Literatur-Sendungen
- b) Musik-Sendungen
- b) Information
- c) Bildung (Eduard Ploier-Preis)
- d) Sparte Interaktive und experimentelle Produktionen – Sendungen mit interaktivem Charakter (das heißt Beteiligung und Einbeziehung von Hörerinnen und Hörern) oder Sendungen, die mit klassischen Sender- und Empfänger-Mustern experimentieren und somit Radio als Prozess oder „Work in Progress“ präsentieren.
- e) Sendereihen

Bei Bedarf kann die Jury einen Preis für Kurzsendungen (weniger als 10 Minuten) vergeben.

Senden Sie das ausgefüllte Blatt bis spätestens 02.10. 2009 (Poststempel) an das Büro Medienpreise.