

## LERNENDE REGIONEN

Eine Maßnahme im Programm für ländliche Entwicklung 2007-2013





### LERNENDE REGIONEN

**DER KONTEXT** 





# Die Bedeutung der Region im Kontext von Bildung und Lernen

#### Die Region kann...

- das "Lernen den Lernenden räumlich näher bringen"
- spezifische Antworten geben:
  - Welche Bildung brauchen Menschen/ Organisationen/ Region?
  - Was kann wer wann wo anbieten?
- Beteiligungschancen eröffnen
- als Ganze lernen!
  - Wer / was ist die Region?
  - Wohin soll sie sich entwickeln?
  - Welches Wissen steckt in ihr?

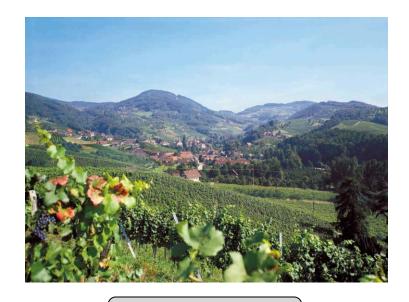






# höheres "Humankapital" → mehr Entwicklungschancen für die Region





**REGION** 

#### **MENSCH**

bessere regionale
Rahmenbedingungen

höhere Lernchancen für die BewohnerInnen











# Was ist eine LERNENDE REGION im Sinne der Maßnahme M341?

Wichtige Stakeholder in einer Region mit Bezug zum Thema "Lernen" bilden ein Netzwerk, erarbeiten eine regionale Strategie in Bezug auf "Lernen" und setzen diese Strategie gemeinsam um.

Diese Stakeholder repräsentieren nicht nur die Angebotsseite (z.B. Bildungs- und Beratungseinrichtungen) sondern auch die Nachfrageseite (Unternehmen, Privatpersonen, NGOs, etc.) sowie Facilitators (Leader- und Regionalmanagements) und Politik/Verwaltung.





### Ziele der LERNENDEN REGIONEN

- "Lernen" in der Region strategisch verankern
- Gemeinsam Bildungsprojekte entwickeln und umsetzen
- Das Bewusstsein für Lernen in der Bevölkerung heben
- ...damit die Region zukunftsfähig machen





# Wer lernt in der LERNENDEN REGION?

- Die BewohnerInnen der Region
- Die Institutionen im Netzwerk
- Die Region als Ganze





### LERNENDE REGIONEN

DIE MASSNAHME



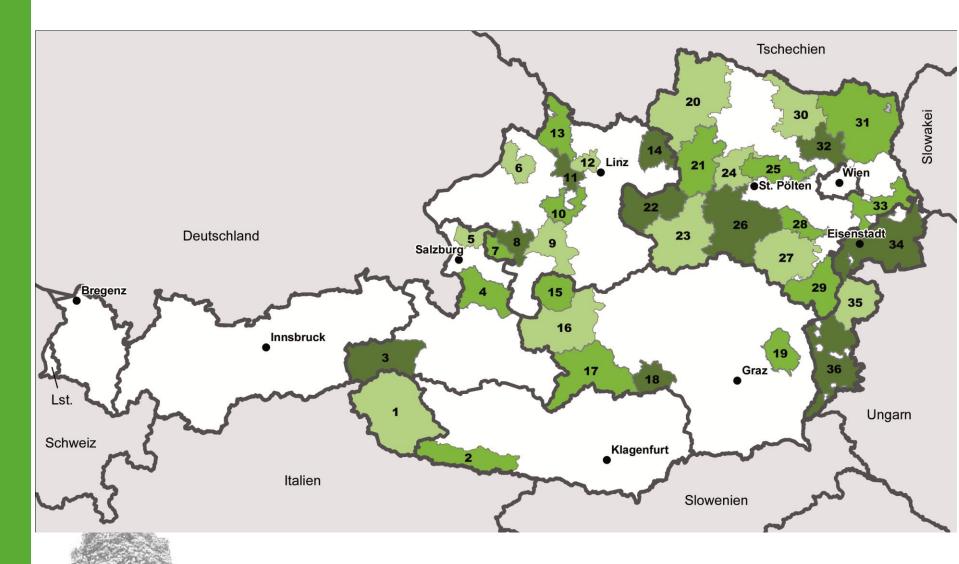
### Programmatik

- Maßnahme zur Förderung von LLL und Wissensmanagement im Ländlichen Raum
- Verankerung im Programm LE07-13 als Maßnahme M341a
- Förderung von Strategieentwicklung, Netzwerkaufbau, Grundleistungen und regionsspezifischen Projekten
- Förderabwicklung durch zuständige Ämter d. Landesregierungen
- Ankoppelung an LEADER-Regionen





### Lernende Regionen (Stand März 2011)



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION

### Die drei Phasen einer LERNENDEN REGION









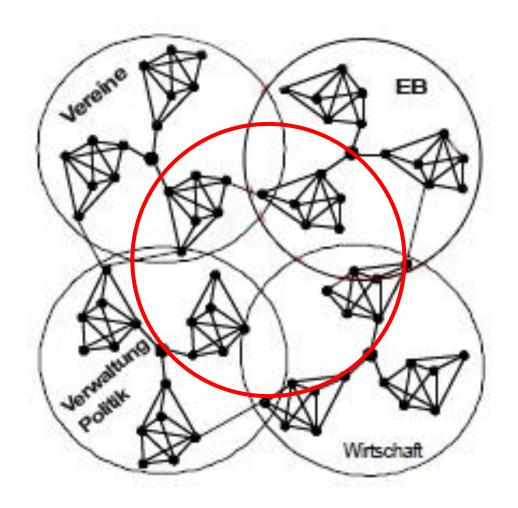


### NetzwerkpartnerInnen

- Bildungseinrichtungen
- Regionalentwicklungs-Einrichtungen
- Sozialpartner, AMS, Beschäftigungsinitiativen
- Klein- und Mittelbetriebe
- Vereine, NGOs aus dem Umwelt-, Tourismus-, Sozial-, Gesundheits-, Kultur-, Sport etc. -Bereich
- Interessierte Einzelpersonen



# Netzwerk der Lernenden Region







### Was soll die Strategie beinhalten?

- Bestandsaufnahme zum Thema "Lernen / Bildung" in der Region
- Bezugnahmen auf bestehende regionale Strategien
- Trendhypothesen für die Region in Bezug auf "Lernen"
- Stärken/Schwächen Profil
- abgeleitete Schwerpunktthemen
- abgeleitete Projektvorhaben





### Grundleistungen

Neben den regionsspezifischen Projekten gibt es Grundleistungen, welche jede Lernende Region erbringen sollte:

- Abstimmung der Bildungsangebote
- Sicherung einer Grundversorgung an Bildung in der Region
- Gemeinsame Bildungsinformation
- Gemeinsames Bildungsmarketing
  - Einbezug von Bildungsberatung





### Support durch Bundesnetzwerkstelle

- Beratung des BMLFUW und der Landesregierungen in Fragen der Abwicklung
- Entwicklung von Instrumenten und Materialien
- Infopoint (telefon. / mail)
- Unterstützung vor Ort auf Länderebene
- Vernetzung der Regionen (Netzwerkstatt Lernende Regionen)
- Weiterbildung (Tagungen, Workshops)
- Webseite, Newsletter (ab Herbst), Öff.arbeit
- Internat. Kontakte







### Die Entwicklungen

- 2002 Gründung der regionalen VHS Südliches Waldviertel ein Verbund von 12 Gemeinden im ländlichen Raum.
- 2008 ARGE Bildung&Kultur der Region (Großteils GemeindemandatarInnen) – erste Ansätze für regionales Bildungsnetzwerk
- Februar 2009: Region Südliches Waldviertel Nibelungengau wird erste Lernende Region Niederösterreichs (Koordination: VHS Leiterin)
- Informationsveranstaltung mit EB der Region
- Regionale Strategie wird entwickelt
  - 23 Workshops/Präsentationen/PR-Module
  - Analyse der Angebote in der Region
  - Befragung in der Bevölkerung



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISC



## Inhalte der Strategie/ Arbeitsprinzipien

### Allgemein

- Lernen den Lernenden räumlich näher bringen
- Lernende in den Mittelpunkt stellen
- Aufwertung der regionalen Bildungsstandorte
- Örtliche Bildungsschwerpunkte setzen
- Jede Institution bleibt eigenständig LR ist gemeinsames Dach

#### Themenbereiche

- Bildungsinformation (Bildungskalender, Homepage, ...)
- Bildungsberatung (Bildungsberatung NÖ)
- Bildungsmarketing (Logo-Markenbildung, einheitliche Plakate, PR, ...)





## Zusammensetzung des **Netzwerks**

- Netzwerkmanagement (Leadermanager DI Heindl Netzwerkbetreuerin Tanja Wesely, VHS)
- Netzwerkpartner: EB Einrichtungen in der Region
  - **VHS**
  - Bildungs- und Heimatwerk
  - **Katholische Bildung**
  - Ländliches **Fortbildungsinstitut** (LFI)
  - Bildungshäuser

- Fachschulen
- Höhere Lehranstalten
- Trainer Innen der EB
- Kommunen
- Vereine
- Kleinregionen







# Nutzen des Netzwerks für die Beteiligten

- Erfahrungsaustausch
- Auslastung der Kurse/Seminare durch Kooperation und Koordination
- Gemeinsamer Pool an Kursleitern
- Örtliche Kursschwerpunkte (Schönbach Kreativität und Handwerk, Yspertal Nachhaltige Sommerakademie, KR Pöchlarn– Nibelungengau - Gesundheit, ....)
- Beteiligung an Projekten
- Imageaufwertung des Themas Lernen in der Region allgemein
- Informationsarbeit (Bildungskalender)
- Schaffung einer modernen, vernetzten Bildungsinfrastruktur im Jändlichen Raum
  - 1 Ansprechperson/Schnittstelle in der Region zum Thema LLL

### Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Mag. Michael FISCHER



österreichisches institut für erwachsenenbildung

www.oieb.at

www.lernende-regionen.at







# Die Erfolgsfaktoren gelingender Netzwerkarbeit (vgl. Böcher/Tränker 2008)

- Problemlage und Lösungswille
- Leitbilder/Visionen
- Kooperation und Win-Win
- Erfolge nutzen
- Überschaubarkeit und Anschlussfähigkeit
- Starke Partner
- Lernfähigkeit, Austausch und Evaluierung
- Transparenz, Offenheit und Flexibilität
- Breite Beteiligung
- Promotoren als "Zugpferde"
- Management: Ressourcen und Kompetenz





