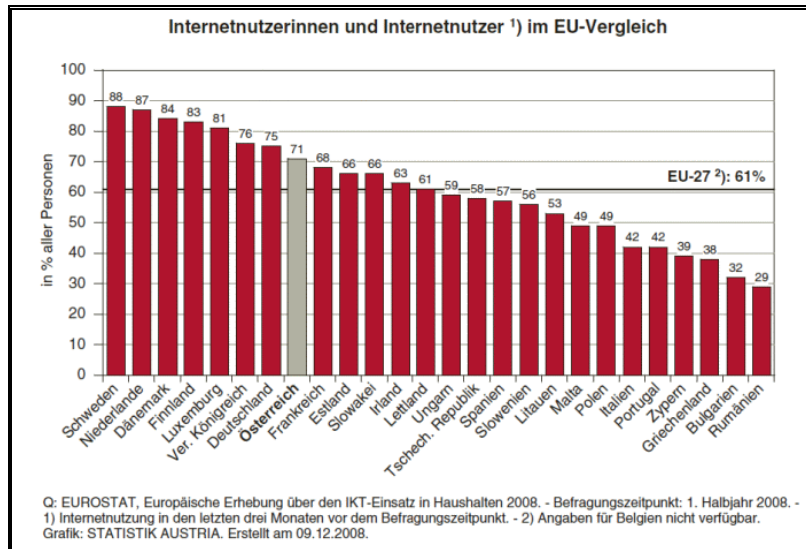




IDEEN- und ERGEBNISBÖRSE 2009

Schlüsseltechnologie Internet (Johann Preinreich MAS)



1. Die Internetnutzung ist bereits so verbreitet, dass wir verpflichtet sind, diese Technologie zum Nutzen der Menschen einzusetzen.
2. Es besteht die Gefahr einer 2 Klassen-Gesellschaft, wenn wir diese Kulturtechnik nicht allen zugänglich machen.

Ich präsentiere daher mögliche Nutzen an praktischen Beispielen aus eigener Erfahrung, wobei ich fast nur kostenlose Produkte (Open Source) einsetze und auf größtmögliche Barrierefreiheit achte.

A) Überblick leicht realisierbarer Einsatzmöglichkeiten

1. *Information und Werbung*
Homepage, Newsletter und Direktmailing
2. *Verwaltung und Service*
Fragebögen, Feedback, Kursunterlagen, Kursbestätigungen
Telebanking
Datentransfer zu Druckerei und ins Internet
Kurse und Unterlagen, Partnerprogramme
3. *Einbindung in das Kursgeschehen*
Kalender, Schwarzes Brett, Download,...

B) Erfahrungsberichte

- Ø Die Homepage als Visitenkarte – Corporate Identity und Corporate Design
- Ø Kosten und Arbeitsaufwand – warum an einem CMS kein Weg vorbei führt
- Ø Das Wichtigste – Information zum Seminarangebot
- Ø Homepage und Newsletter als Serviceleistung
- Ø Die HP im Workflow der VHS – wie man sich das Leben einfacher macht.
- Ø Seminare buchen – eine Herausforderung für das Management
- Ø Verdienen mit der HP – Von Banner und Affiliate Marketing
- Ø Das „Neue Lernen“ mit Hilfe der neuen Medien.