

KOMPETENZ-SKALEN MIT BEISPIELDESKRIPTOREN

Niveaustufen von A1 bis C2

Rezeption											Produktion		Interaktion			Mediation		
Rezeptionsaktivitäten			Produktionsaktivitäten		Interaktionsaktivitäten			Mediationsaktivitäten										
Hören	audiovisuelle Rezeption	Lesen	mündliche Produktion	Schriftliche Produktion	mündliche Interaktion	schriftliche Interaktion	Online Interaktion	Mediation allgemein										
Hörverstehen allgemein	Fernsehsendungen, Filme und Videos verstehen	Leseverstehen allgemein	mündliche Produktion allgemein	Schriftliche Produktion allgemein	Mündliche Interaktion allgemein	schriftliche Interaktion allgemein	Online Konversation und - Diskussionen	Mediation von Texten	Mediation von Konzepten	Mediation von Kommunikation								
Gespräche zwischen anderen Sprechenden verstehen		Korrespondenz lesen und verstehen	Zusammenhängendes monologisches Sprechen: Erfahrungen beschreiben	Kreatives Schreiben	eine/n Gesprächspartner/in verstehen	Korrespondenz	zielorientierte Online Transaktionen und - Kooperation	Spezifische Informationen weitergeben	Interaktion und Zusammenarbeit in der Gruppe erleichtern	Plurikulturellen Raum fördern								
Als Zuschauer(in)/Zuhörer(in) im Publikum verstehen		Zur Orientierung lesen	Zusammenhängendes monologisches Sprechen: Informationsvermittlung	Berichte und Aufsätze schreiben	Informelle Diskussion (mit Freunden)	Notizen, Mitteilungen, Formulare		Daten erklären	Gemeinsame Konstruktion von Bedeutung	als Mittler agieren in informellen Situationen unter Freunden und Kolleg/innen)								
Ankündigungen und Anweisungen verstehen		Information und Argumentation verstehen	Zusammenhängendes monologisches Sprechen: Argumentieren (z.B. in einer Diskussion)		formelle Diskussion und Besprechungen			Verarbeitung von Texten	Interaktion organisieren	Kommunikation in heiklen Situationen und bei Meinungsverschiedenheiten erleichtern								
Audiomedien und (Ton)aufnahmen verstehen (auch gebärdensprachlich)		Schriftliche Anweisungen verstehen	Öffentliche Ankündigungen machen		zielorientierte Kooperation			einen geschriebenen Text übersetzen	Gespräche über Konzepte und Ideen fördern									
		Lesen als Freizeitbeschäftigung	Die Ansprache vor Publikum		Transaktionen: Dienstleistungs-gespräche			Notizen anfertigen (in Vorträgen, Seminaren, Besprechungen usw.)										
			Informationsaustausch	kreative Texte														
			Interviewgespräche	persönliche Reaktion auf kreative Texte (einschließlich Literatur)														
				Telekommunikationsmittel benutzen	Analyse und Kritik kreativer Texte (einschließlich Literatur)													
Rezeptionsstrategien			Produktionsstrategien		Interaktionsstrategien			Mediationsstrategien										
Hinweise identifizieren und Schlüsse ziehen (mündlich, gebärdensprachlich und schriftlich)			Planen		Sprecherwechsel (das Wort ergreifen, turntaking)			Strategien, um ein neues Konzept zu erläutern		Strategien zur Vereinfachung eines Textes								
			Kompensieren		Kooperieren			etwas mit Vorwissen verbinden		einen dichten Text erweitern								
			Kontrolle und Reparaturen		Um Klärung bitten			Sprache anpassen		einen Text straffen								
								komplizierte Informationen in kleine Einheiten aufgliedern										